

定期健康診断は毎年100%の受診率を目指し実施しており、加えて生活習慣病の予防と疾病の早期発見・治療を目指して、精密検査受検率アップにも力を入れています。

また、さまざまな健康施策を通し体重管理の重要性を伝えることで、有所見者を減らし、生活習慣病を予防できる取り組みをしています。

	2024年
定期健康診断受診率	100%
精密検査受検率	62.8%
有所見率	36.7%
適正体重維持率	66.1%

ストレスチェックを実施することにより、自らの心と体の状態を知り心の不調を早めに相談できる環境づくりを行っています。

	2024年	2025年
ストレスチェック受検率	94.6%	88.4%
高ストレス者率	16.1%	14.2%

## 社内外の相談窓口

社内の保健師による定期的な相談窓口の開設に加え、定期的な産業カウンセラーの来社、さらに社外の相談窓口を設置しています。

また、人事・総務グループによる、入社1年目、2年目の面談なども行っており、相談しやすい環境を整えています。

2025年より東大1項目によるプレゼンティーイズム調査(従業員へのアンケート形式)を開始しました。

※プレゼンティーイズムとは・・・欠勤には至っていないが、心身不調などによる健康問題によって  
仕事に集中できず、業務パフォーマンスが低下している状態のこと

2025年調査の数値を基本数値(現状把握)とし、ストレス対策セミナー、肩こりや腰痛等を改善する運動プログラム、健康を食事の面からサポートする昼食の提供などを行い、数値の改善へ繋げていきます。また本調査も継続的行っていきます。

	2025年
プレゼンティーイズム	77.5%
回答率	66.3%
プレゼンティーイズム損失割合	22.5%

## ■東大1項目版

設問：病気や怪我がない時に発揮できる仕事のパフォーマンスを100%として過去4週間の自身の仕事を評価(%)してください。

# 女性の健康課題に関する施策への参加状況

女性が健康で安心して働くことができる職場を目指した取り組みを行っています。

2024年はライフサイクルにおける健康問題についてのセミナーと、乳がんの触診モデルを使ったセミナーを実施し、女性従業員の33%が参加、そのうち98%が「役に立った」と回答し、好評をいただきました。

また、このセミナーが乳がん検診を受けるきっかけになったという方もいます。

「女性の健康問題をもっと男性にも知ってほしい」という要望もあり、2025年度は男性と女性の体と心の違いに焦点を当てて相互理解を深めるセミナーを実施しています。

## 乳がんの触診モデル



もっと知ろう。

自分のからだを

### 女性のための健康セミナー

～ちょっと怖いけど乳がんを知ろう～

2025	2.4	Tue	10:30～11:30 本宮大会議室
	2.5	Wed	14:00～15:00 4 楼食堂
	2.7	Fri	15:30～16:30 2 楼第3会議室

各回  
15名

乳房モデル(模型)を使用して  
実際にしこりの感触や形状を  
確認することができます

講師 保健師(人事・総務G)  
田母神 摩衣子さん

近年は若い方の乳がんも増えているので  
年齢に関係なく参加いただきたいです。

セミナーの内容

- 自分の体を意識してセルフチェックをしよう
- 乳がん検診を受けましょう
- しこりを触ってみよう 探してみよう

セミナーに参加できない方へ

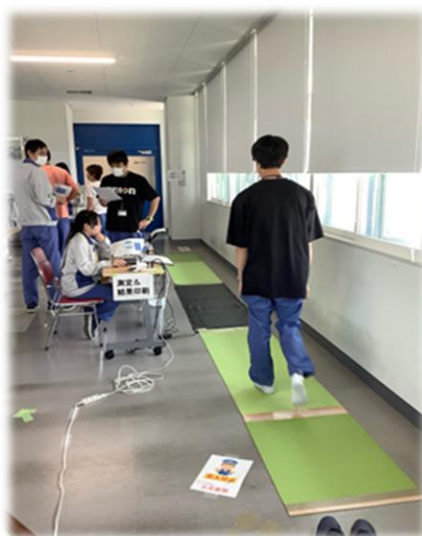
以下の日時に触診が体験出来ます(男性も可)

- 2/4(火) 13:00～16:00 @本宮2階保健室
- 2/5(水) 15:30～17:00 @4楼保健室
- 2/10(月) 10:00～12:30 @2楼第2打合せ室

お申し込みは申込フォームへ

<https://forms.office.com/r/kNtsTE6KAK>

アフターフォローセミナーでは、理学療法士の鈴木翔先生に來社いただき、従業員の体の悩みの上位項目である、「腰痛」を中心とした改善体操を学びました。

[illegible]

3秒から始める 腰痛体操 腰痛はもう怖くない.松平浩

健康経営の重要課題の一つが喫煙率の低下です。

当社従業員の喫煙率は30.8%(2024年)となっており、改善に向けた様々な取り組みを行っています。

## <主な取り組み>

- 建屋内を全面禁煙とし、就業時間内は禁煙としています。
- 毎月22日を「スワンスワンデー」として、全ての喫煙所を閉鎖しています。
- 「健康ポイント制度」を実施し、禁煙に成功した人、非喫煙者の方に健康ポイントを付与しています。
- 禁煙成功者の体験談を定期的に配信しているほか、世界禁煙デー(5月31日)には、郡山市の協力をいただき喫煙の健康リスクについての動画等も配信しています

このように、喫煙機会(時間)を減らすとともに、禁煙に向けた支援を行うことで、健康リスクを低減し、禁煙の意識を高める取り組みを進めています。



# 従業員のエンゲージメント

当社が考える「エンゲージメント」とは、『「意欲高く働く個人」と「より良い組織風土を醸成する会社」が一体となって共に成長し貢献し合う関係のこと』です。

毎年、AGCグループで、従業員のエンゲージメント調査を行っており、その中で、「社員の取り組み意欲」と「社員を活かす環境」を重要な指標として、エンゲージメント向上に向けた取り組みを継続して行っています。

指標	肯定的回答率 (2025年)	前年比
社員の取り組み意欲	51%	+1
社員を活かす環境	50%	+1

クアルトリクス社  
パルス調査による調査

従業員にとって魅力ある、サステナブルな会社を目指して、エンゲージメント向上施策に取り組んでいます。

